

VERGİ SİRKÜLERİ

02.09.2022

No: 2022/089

KONU: E-ihracat Destekleri Hak.

25/8/2022 tarihli ve 31934 Sayılı Resmi Gazete’de “E-İhracat Destekleri Hakkında Karar (Karar Sayısı: 5986)” yayımlanmıştır.

Bu Karar, şirketlerin, pazaryerlerinin ve perakende e-ticaret sitelerinin; e-ihracata hazırlanması, yurt dışı pazarlarda ve pazaryerlerinde Türk ürünlerinin ve markalarının çevrim içi sergilenmesi, tanıtılması, yurt dışı siparişlere ilişkin hızlı teslimatın sağlanmasına ilişkin giderlerinin desteklenmesi ve/veya şirketlerin e-ihracat gerçekleştirmelerine imkân sağlayacak E-İhracat Konsorsiyumları ile Türkiye E-İhracat Platformuna yönelik faaliyetlere ilişkin giderlerin Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonundan (DFİF) karşılanmasına ilişkin usul ve esasları düzenlemektedir.

1) Karar kapsamında destek verilecek yararlanıcılar

Karar kapsamında destek verilecek yararlanıcılar; şirketler, pazaryerleri, perakende e-ticaret siteleri, e-ihracat Konsorsiyumları ve B2B platformlarıdır.

1.1) Yararlanıcıların tanımı

Şirket: 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 124 üncü maddesinde belirtilen şirketler (*kollektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketler*) ile 1163 sayılı Kooperatifler Kanunu ile 4572 sayılı Tarım Satış Kooperatif ve Birlikleri Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan kooperatif ve birlikleri,

Pazaryeri: Elektronik ticaret pazaryerinde elektronik ticaret hizmet sağlayıcılarının mal teminine yönelik alıcı ve satıcıların, elektronik ortamda mal ticaretine yönelik olarak sözleşme yapılmasına ya da sipariş verilmesine imkân sağlayan, iş merkezi Türkiye’de bulunan elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcı şirketleri ve bunların aracılık hizmetlerini sunduğu elektronik ticaret ortamını,

Perakende e-ticaret siteleri: Kendi markasına ait e-ticaret sitesi üzerinden perakende mağazacılık satışları gerçekleştiren, toplam satış hasılatının en az üçte ikisi çevrim içi olan ve iş merkezi Türkiye’de bulunan elektronik ticaret hizmet sağlayıcı şirketleri,

E-İhracat Konsorsiyumu: E-ihracatı uçtan uca yapabilen, doğrudan tüketiciye ulaşan e-ticaret satış modellerine, yeterli insan kaynağı ve bilgi birikimine sahip, yurt dışı depolama dağıtım ve/veya iade yönetim imkânları ile yurt dışı pazaryerleri entegrasyonu olan ve imalatçı şirketlerin üretimlerini e-ihracata yönlendirmek üzere Bakanlıkça E- ihracat Konsorsiyumu statüsü verilen şirketleri,

B2B platformu: İşletmeden işletmeye elektronik ticaret kapsamında sipariş alma imkânı sunan aracı hizmet sağlayıcı şirketi

ifade etmektedir.

2) Sağlanan destekler

Karar kapsamında destekler, yararlanıcılara ve işbirliği kuruluşlarına yönelik olmak üzere 2 ayrı şekilde düzenlenmiştir.

Bu sirkülerimizde, yararlanıcılara yönelik destekler aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Destek Türü	Yararlanıcılar	Destek Kapsamı	Destek Oranı	Üst Limit (TL)	Süre Sınırı
Pazara giriş rapor desteği	- E-ihracat Konsorsiyumları - Perakende e-ticaret siteleri - Pazaryerleri	Yurt dışında e-ticarete ilişkin pazara giriş stratejileri ile eylem planlarının oluşturulabilmesi amacıyla satın aldıkları sektör, ülke ve e-ihracat odaklı raporlara ilişkin giderleri	50%	1.500.000	-
Dijital Pazaryeri Tanıtım Desteği	- Şirketler - Perakende e-ticaret siteleri - E-ihracat konsorsiyumları	Yurt dışı pazaryerleri üzerinden gerçekleştirdiği dijital reklam üzerinden dönen toplam satışların	%20'sini aşmayan dijital pazaryeri tanıtım giderleri %50 oranında	Şirketlerin kademelerine göre yıllık 7.500.000 TL Perakende e-ticaret siteleri için yıllık 15.000.000 TL E-ihracat Konsorsiyumları için yıllık 25.000.000 TL	Her pazaryeri için 3 (üç) yıl süresince
E-ihracat tanıtım desteği	- E-ihracat Konsorsiyumları - Perakende e-ticaret siteleri - B2B platformları - Pazaryerleri	Dijital pazaryeri tanıtım desteği hariç, Bakanlıkça belirlenen diğer pazarlama faaliyetlerine ilişkin giderleri	50%	E-ihracat Konsorsiyumları için yıllık 15.000.000 TL Perakende e-ticaret siteleri için yıllık 25.000.000 TL B2B platformları için yıllık 4.000.000 TL Pazaryerleri için yıllık 30.000.000 TL	Her pazaryeri için 3 (üç) yıl süresince
Sipariş karşılama hizmeti	- Şirketler - E-ihracat Konsorsiyumları - Perakende e-ticaret siteleri - Pazaryerleri	Yararlanıcıların, ilgili ülkedeki toplam e-ticaret satışlarının %10'unu aşmayan sipariş karşılama hizmetlerine ilişkin giderleri	50%	Şirketlerin kademelerine göre yıllık 7.500.000 TL Pazaryerleri için yıllık 15.000.000 TL Perakende e-ticaret siteleri için yıllık 25.000.000 TL E-ihracat Konsorsiyumları için yıllık 25.000.000 TL	Her bir ülke için en fazla 3 (üç) yıl
Depo kira desteği	- E-ihracat Konsorsiyumları - Perakende e-ticaret siteleri - Pazaryerleri	Ürünlerin hızlı teslimatını sağlamak ve iade süreçlerini yönetmek üzere kiraladıkları yurt dışındaki depolarına ilişkin kira giderleri,	50%	E-ihracat Konsorsiyumları için yıllık 25.000.000 TL Perakende e-ticaret siteleri için yıllık 25.000.000 TL Pazaryerleri için yıllık 15.000.000 TL	Her bir ülke için en fazla 3 (üç) yıl
Yurt dışı pazaryeri entegrasyon desteği	- E-ihracat Konsorsiyumu, - Perakende e-ticaret siteleri - Pazaryerleri	Yurt dışı pazaryerleri ve yurt dışı pazaryerlerine ilişkin yurt içinde yapacakları entegrasyon hizmetlerine ait giderleri	En fazla 6 pazaryeri entegrasyonu için %50	Bir entegrasyon için en fazla 200.000 TL	Pazaryeri başına 3 (üç) yıl
Çevrim içi mağaza ve hedef ülke e-ticaret paydaşlarından alınan hizmet desteği	- Şirketler, - E-ihracat Konsorsiyumları - Perakende e-ticaret siteleri	Hedef ülkelerin yurt dışı pazaryerlerinden çevrim içi mağaza açılmasına, bu mağazaların yıllık ödemelerine ve ülkelerin e-ticaret paydaşlarından alacakları hizmetlere ilişkin giderleri	50%	Şirketler için yıllık en fazla 1.500.000 TL E-ihracat Konsorsiyumları için yıllık en fazla 3.000.000 TL Perakende e-ticaret siteleri en fazla 1.500.000 TL	Her ülke için 3 (üç) yıl
Pazaryeri komisyon gideri desteği	- Şirketler - E-ihracat Konsorsiyumları - Perakende e-ticaret siteleri	Yurt dışı pazaryerleri üzerinden gerçekleştirilen hedef ülkelerdeki pazaryeri komisyon giderleri	50%	Şirketlerin kademelerine göre yıllık 750.000 TL E-ihracat Konsorsiyumları için yıllık 3.000.000 TL Perakende e-ticaret siteleri için yıllık 2.500.000 TL	3 (üç) yıl

3) Diğer bazı hususlar

- Dijital pazaryeri tanıtım desteği, sipariş karşılama hizmeti ve depo kira desteği, pazaryeri komisyon gideri desteğine ilişkin destek oranının hesaplanmasında Türk ürünlerinin satış oranı ile Marka ve TURQUALITY® destek programı kapsamındaki markalı ürünlerin satış oranı esas alınacaktır.
- Bu desteklerden, şirketler kademelerine göre yıllık en fazla 15.000.000 TL'ye, E-İhracat Konsorsiyumları, perakende e-ticaret siteleri ve pazaryerleri yıllık en fazla 45.000.000 TL'ye, B2B platformları yıllık en fazla 4.000.000 TL'ye kadar desteklenecektir. Karar kapsamındaki destek üst limitleri her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenecektir.
- Destek başvuru koşulları ve süreçlerine ilişkin usuller, destek başvurularını sonuçlandırmaya yönelik istenen bilgi, belge ve uygulamaya dair hususlar genelgeler ile belirlenecektir.
- Desteklenecek giderler ile faaliyetlerin uygulamaya yönelik detay tanımları ve alt kırılımları, bu Kararda belirtilen üst limitler dâhilinde destek unsurları bazında limitlerin kademelendirilmesi ve kısıtlandırılması, destekten faydalanacak yararlanıcılar/işbirliği kuruluşlarının niteliklerinin belirlenmesi, kademelendirilmesi ile performans değerlendirmesine ilişkin usul ve esaslar genelgeler kapsamında düzenlenecektir.

Bu Karar yayımı tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Saygılarımızla,
Fikirli YMM Ltd. Şti.